Приложение №3

к Плану размещения ярмарочной площадки на

территории Панинского городского поселения

ТИПОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА УНИВЕРСАЛЬНОЙ ЯРМАРКЕ МКП «ПАНИНО – РЫНОК»

Технико-экономические показатели торгового места (открытого и закрытого типа):

1. Описание размещаемого торгового места:

**Закрытое торговое место:**

Площадь по внешним габаритам закрытого торгового места соответствует размерам 3-6 м. длиной, 2,5- 4 м. шириной, 2,5-2,8 м. высотой (павильон (рис. 2), киоск (рис.1)

Конструктивная схема – металлический каркас с обшивкой металлическим листом и заполнен утеплителем.

Варианты облицовки наружных стен и кровли, декоративного и цветового оформления объекта, заполнения витрин со сплошным остеклением и дверных проемов выполнены в следующей цветовой гамме - бело-бежевый цвет.

**Открытые торговые места** следующего типа:

- столы металлические длиной 1 м., высотой 0,7 м., ширина 0,6 м. открытые торговые места выполнены из металлических конструкций, имеющие навес над прилавком: ширина 1,5 м., высота 2,2 м. Окраска в бежевый цвет. (рис.4)

- столы металлические длиной 2м., высотой 1,5м., ширина 1,5м. Окраска в бежевый цвет (в рамках реализации областного проекта «Дары Земли Воронежской») (рис.3)

-тентовая палатка разборная: сборно-разборная металлическая конструкция, каркас конструкции- сварные элементы, изготовленные профильной оцинкованной трубы 18 мм. в диаметре. Конструкция обтянута плотной брезентовой тканью с водоотталкивающей пропиткой. Размер объекта 2м.х3м.х2м. Стандартная цветовая гамма – бело-синяя (рис.5).

2.Описание вывесок, информационных и рекламных конструкций, размещенных на закрытом торговом месте:

2.1 Вывески, информационные и рекламные конструкции, размещенные на торговом месте, располагаются на одном уровне.

2.2 Вывески, расположенные в витрине, предназначены для размещения сведений информационного характера, обязательных к размещению в соответствии с действующим законодательством (официальное наименование лица, режим работы, место нахождения (адрес). Не содержат сведений рекламного характера. Размер вывески 0,2х0,3 м.

2.3.Информационная конструкция на козырьке в виде объемных букв и знаков из ПВХ. Рекламная конструкция на стене – постер из ПВХ с полноцветной печатью – размещена на закрытых торговых местах.

3. Для всех закрытых и открытых мест, размещаемых на одной ярмарке, применяется единая архитектурное решение закрытого и открытого торгового места соответственно.

4. Закрытые торговые места (павильоны и киоски) и открытые торговые места (палатки) разделены на группы. Требуемые противопожарные расстояния между группами составляет двадцать метров квадратных.

5. Для открытых торговых мест ширина проходов между торговыми рядами, ведущих к эвакуационным выходам составляет 3м., при этом через каждые 30м. торгового ряда предусмотрен поперечный проход шириной 1,5м.

6. Киоски и павильоны оборудованы всеми необходимыми средствами пожаротушения (огнетушители).